ပရိသတ်ကို စိတ်ဖြာလေ့လာခြင်း။

စိတ်ဖြာလေ့လာခြင်း - ဘယ်သူတွေလဲ ။ အရေအတွက်ဘယ်လောက်လဲ။

နားလည်သိရှိခြင်း - သူတို့မှာ ဘာသာရပ်ဆိုင်ရာ ဗဟုသုတ ဘယ်မျှရှိသလဲ ။

ကိုယ်ရေးရာဇဝင် - သူတို့၏အသက်၊ကျား-မ ၊ နောက်ခံပညာအရည်အချင်း။

စိတ်ဝင်စားမှု - ဘာကြောင့်သူတို့ ဒီမှာရှိသလဲ၊ ဒီကိုလာဖို့ ဘယ်သူက ပြောသလဲ။

နေရာပတ်ဝန်းကျင် - ကျွန်တော် ဘယ်နေရာမှာရပ်ရမည်လဲ။ သူတို့အားလုံး ကျွန်တော်/ကျွန်မကို မြင်နိုင်၊ ကြားနိုင်မလား။

လိုအပ်ချက်များ - သူတို့၏ လိုအပ်ချက်က ဘာတွေလဲ။ ဟောပြောသူ တစ်ယောက်အတွက် လိုအပ်ချက်က ဘာတွေလဲ။

ပြင်ဆင်ခြင်း - ဟောပြောပို့ချရေးအတွက် ဘာတွေလိုအပ်မည်လဲ။

မျှော်မှန်းချက်များ - သူတို့သည် မည်သည့် မျှော်မှန်းချက်များ ထားရှိပြီး သင့်ထံမှ သင်ယူ/ ကြားနာကြသလဲ။

အခြားသောနည်းလမ်းတစ်ရပ်ဖြင့် ပရိသတ်ကို စိတ်ဖြာလေ့လာခြင်း။

အသက်အပိုင်းအခြား - ပရိသတ်၏ အသက်အပိုင်းအခြားသည် ဆွေးနွေးပို့ချမည့် အကြောင်းအရာကို သဘောပေါက်နားလည်ရေးအတွက် မည်သို့အကျိုးသက်ရောက်မည်လဲ။

ပညာအဆင့်အတန်း - ပရိသတ်၏ ပညာအဆင့်အတန်းက ဟောပြောပို့ချမည့် အကြောင်းအရာအပေါ် မည်သို့ အကျိုးသက်ရောက်မည်လဲ။

လုပ်ငန်းများ - ပရိသတ်သည် အများအကျိုးစီးပွားနှင့်ဆိုင်သော လုပ်ငန်းများကို မျှဝေဆောင်ရွက်ကြပါသလား။

အခြားသောနည်းလမ်းတစ်ရပ်ဖြင့် ပရိသတ်ကို စိတ်ဖြာလေ့လာခြင်း။

ကျား/မ (လိင်) - ပရိသတ်(သို့မဟုတ်) ဟောပြောပို့ချမည့် အကြောင်းအရာနှင့် ပတ်သက်၍ ကျား/မ(လိင်)ခွဲခြားမှု ပြဿနာများရှိ ပါသလား။

အိမ်ထောင်ရေးအခြေအနေ - ပရိသတ်တွင် ညီမျှသောအိမ်ထောင်ရေး အခြေအနေများရှိပါသလား။

ဘာသာရေး - ဟောပြောပို့ချမည့် အကြောင်းအရာသည် တစ်စုံတစ်ဦး၏ ဘာသာရေးဆိုင်ရာ တန်ဖိုးများကို အနှောက်အယှက်ဖြစ်နိုင်ပါသလား။

ယဉ်ကျေးမှုဓလေ့ထုံးစံ/လူမျိုးစု - ဟောပြောပို့ချသူ အနေဖြင့် ယဉ်ကျေးမှု ဓလေ့ထုံးစံ၊ လူမျိုးစုဆိုင်ရာ သတိပြုရမည့် အချက်များရှိပါသလား။

ဝါသနာ/စိတ်ဝင်စားမှု/အုပ်စုများ။

အရွယ်အစား။

ပတ်ဝန်းကျင်အနေအထား ။

(နေရာထိုင်ခင်း၊ မြင်နိုင်စွမ်း၊ အပူအအေး၊ အနွေးဓာက် အယှက်များ သတ်မှတ်ချက်။)

ဟောပြောပို့ချမည့် အကြောင်းအရာအပေါ် ပရိသတ်၏ ခံစားချက်ကဘာလဲ။

(စိတ်ဝင်စားမှု၊ ဗဟုသုတ၊ သဘောထားခံယူချက်။)

သင့်အား ဟောပြောပို့ချသူတစ်ယောက်အဖြစ် ပရိသတ်က မည်သို့ သဘောထားပါသလဲ။

(ယုံကြည်မှု၊ ဂုဏ်သိက္ခာ၊ ဤဟောပြောပွဲကို ပရိသတ်က ဘယ်လိုသဘောထားပါသလဲ။)

သင်နှင့် ပြောဆိုဆက်ဆံမည့် ပုဂ္ဂိုလ်များ၏ အကြောင်းကိုသိပါ။

သင်ပြောဆိုဆက်ဆံရမည့်သူကို မသိမချင်း သင်ဘာကိုပြောမည်၊ ဘယ်လိုပြောရမည်ကို သိမည်မဟုတ်။

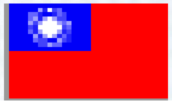
မည်သည့် ပရိသတ်ကိုမဆို . . . .

ပရိသတ်

သူငယ်ချင်း၊
လုပ်ဖော်ကိုင်ဖက်၊
စီမံခန့်ခွဲသူများ၊
ဝတ်ပြုသူပရိသတ်၊
ရာထူးဂုဏ်ကြီးသူများ၊
အများပြည်သူ၊
ပြန်ကြားဆက်သွယ်ရေးသမားများ၊
စသည်များ . . . .

လူပုဂ္ဂိုလ်များ၏ ကွဲပြားခြားနားရခြင်း အကြောင်းရင်းများ။

ယဉ်ကျေးမှု၊
ဘာသာရေး၊
လိင် (ကျား/မ)၊
ပညာအရည်အချင်း၊
ဘဝအတွေ့အကြုံ၊
စိတ်ဓာတ်လှုံ့ဆော်မှု/စိတ်ပါဝင်စားမှု။



သင်၏ ပရိသတ်ကို သိပါ။

နားလည်သိရှိခြင်း၏ အဓိပ္ပါယ်က ဘာလဲ။

၁။ ပရိသတ်က ကျွန်ုပ်ကို ဘယ်လို သဘောထားပါသလဲ။

၂။ ဟောပြောပို့ချမည့်အကြောင်းအရာအပေါ် ပရိသတ်၏ ခံစားချက်က ဘာလဲ။

၃။ သူတို့က ဘယ်သူတွေလဲ။

၄။ သူတို့ ဘာကိုစဉ်းစားပြီး ဘာကို ယုံကြည်မည်လဲ။

မေးမြန်းလာဘွယ်ရာ ရှိသော မေးခွန်းအချို့။

အသက်အပိုင်းအခြား	-	ပရိသတ်၏အသက်အပိုင်းအခြားက သင်၏ဟောပြောတင်ပြချက်အပေါ် ဘယ်လိုအကျိုးသက်ရောက်မည်လဲ။
ပညာအဆင့်အတန်း	-	ပရိသတ်၏ပညာအဆင့်အတန်းက သင်၏ဟောပြောပို့ချမည့် အကြောင်း အရာအပေါ် ဘယ်လိုအကျိုးသက်ရောက်မည်လဲ။
လုပ်ငန်းများ	-	ပရိသတ်သည်အများနှင့်ဆိုင်သော လုပ်ငန်းကို မှုဝေဆောင်ရွက်ကြပါသလား။
ကျား/မ (လိင်)	-	သင်၏ဟောပြောပို့ချမည့်အကြောင်းအရာတွင် ကျား/မ(လိင်) ခွဲခြားမှုဆိုင်ရာ ပြဿနာများရှိပါသလား။
အိမ်ထောင်ရေးအခြေအနေ	-	ညီမျှသောအိမ်ထောင်ရေးအခြေအနေများ ရှိပါသလား။
ဘာသာရေး	-	ဟောပြောပို့ချမည့်အကြောင်းအရာသည် တစ်စုံတစ်ဦး၏ ဘာသာရေးဆိုင်ရာ တန်ဖိုးများကို အနှောက်အယှက်ဖြစ်နိုင်ပါသလား။
ယဉ်ကျေးမှုဓလေ့ထုံးစံ	-	သတိပြုရမည့် ယဉ်ကျေးမှုဓလေ့ထုံးစံဆိုင်ရာ အချက်အလက်များ ရှိပါသလား။
စိတ်ဝင်စားမှု	-	အများအကျိုးစီးပွားနှင့် သက်ဆိုင်သော လုပ်ငန်းများကို မှုဝေဆောင်ရွက်ကြပါသလား။

သင့် ပရိသတ်၏ မေးခွန်းများ။

သင်၏ အဖွဲ့အတွင်း ဖြစ်နိုင်ဘွယ်ရာရှိသော မေးခွန်းများကို ဆွေးနွေးပါ။

ပရိသတ်၏ မေးခွန်းများကို အမြဲတမ်းအသုံးပြုနိုင်အောင် မှတ်သားပြုစုထားပါ။

တစ်ဦးချင်း -----

မှတ်သားချက်စာရင်းတွင် မေးခွန်း(၁၀)ခုထက် မပိုရ။ ထို့ကြောင့် အရေးကြီးဆုံး မေးခွန်းများကိုသာ ရွေးချယ်မှတ်သားပါ။

မှတ်သားချက် စာရင်းကို အသုံးပြုခြင်း။

သင်၏အုပ်စုအတွင်း--

သင့်အဖွဲ့အစည်း၏ အကြောင်းကို စာတမ်းပြုစုရေးဖွဲ့ရန် မေတ္တာရပ်ခံပြီး ဖြစ်ပါသည်။

သင်၏ ပရိသတ်ကို စိတ်ဖြာလေ့လာရန်နှင့် ယင်းတို့၏ အင်္ဂါရပ်များကို ဖော်ထုတ်ရန် သင်၏စာရင်းကို အသုံးပြုပါ။

အုပ်စု -၁ ။ ဒေသခံတောင်သူလယ်သမားများ။
အုပ်စု -၂ ။ စိုက်ပျိုးရေးကောလိပ်မှ ကထိကများ။
အုပ်စု -၃ ။ အမျိုးသားပါလီမန်မှ နိုင်ငံရေးသမား(၁)ဦး။
အုပ်စု -၄ ။ ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသွားအဖွဲ့တစ်ဖွဲ့။
အုပ်စု -၅ ။ နိုင်ငံတော်သတင်းစာတိုက်မှ သတင်းထောက်များ။

သို့လျှင် အဘယ်နည်း။

သင့်အဖွဲ့အတွင်း. . . .

ပရိသတ်အမျိုးအစား တစ်ခုချင်းအတွက် သူတို့အား ဘာကို ပြောမည်နှင့် သတင်းအချက်အလက်များကို ဘယ်လို တင်ပြမည်ကို ရှင်းပြပါ။

သင်နှင့် ပြောဆိုဆက်ဆံမည့် ပုဂ္ဂိုလ်များ၏ အကြောင်းကို သိပါ။

ကျေးဇူးတင်ပါသည်။